

1. DESAFIO

- Meu desafio é promover alternativas de rentabilidade para a piscicultura da cooperativa de Miguel Calmon-BA.
- Dificuldade ao implantar a piscicultura, por não utilizar técnicas e não ter uma gestão de produção adequada, buscam alternativas para a comercialização dos peixes.
- **Beneficiários:** 10 piscicultores que precisam ter alternativas para agregar valor ao seu peixe.
- **Apoiadores:** Sindicato dos Produtores Rural de Miguel Calmon, Vamary Santos e Valdir Santos.
- **Seguidores:** Consumidores

2. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS

- Aumentar a quantidade de alternativas para agregação de valor do peixe;
- Aumentar o aproveitamento dos resíduos dos peixes;
- Aumentar o número de ações que promovam a piscicultura local;
- Aumentar a quantidade de materiais de fácil consulta para os produtores com alternativas de agregação de valor ao peixe.

3. SOLUÇÃO ESCOLHIDA

- **Peixe no Semiárido**
- Ações de marketing para que a COOPMUNE seja conhecida regionalmente;
- Alternativas de rentabilidade para diversificar as fontes de renda da piscicultura da cooperativa, subprodutos do peixe e coprodutos dos resíduos sólidos, promovendo o crescimento local da piscicultura.

4. INICIATIVA DE LIBERAÇÃO

- Mobilizar e capacitar os produtores;
- Apresentar as alternativas para agregação de valor na parte do beneficiamento e aproveitamento de resíduos;
- Festa Gastronômica do peixe para comercializar os subprodutos e coprodutos, além de pratos variados com peixe.
- **Problema Econômico:** Alternativas para renda dos piscicultores.
- **Benefícios :**
- Curto prazo - Conhecimento e organização
- Médio prazo - Elaboração de subprodutos do peixe e coprodutos dos resíduos.
- Longo prazo- Comercialização.

6. VISÃO DE FUTURO

- **Legado:** Novas possibilidades de agregar valor ao peixe.
- **Próximos passos:** Quantidade de alternativas para agregação de valor do peixe e aproveitamento dos resíduos dos peixes.
- **Medir o impacto:**
- Geração de renda para os piscicultores e escoamento da produção.

5. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS ALCANÇADOS

- **1) Aumentar a divulgação da piscicultura da cooperativa.**
- Divulgação na rádio local e nas redes sociais;
- Convite para eventos e feiras;
- **2) Aumentar o número de possibilidades de produtos a base de peixe.**
- Utilização da Cozinha Multiuso, aumento de 2 cooperados na cozinha;
- Cozinha de tilápia e pré-lançamento 13/12 em Salvador - BA.