

1. DESAFIO

- **Promover a Vitivicultura na Região da Estrada de Ferro.**
- **Descrição do desafio:** A oportunidade de promover a vitivicultura na região da Estrada de Ferro em Goiás, buscando aumentar o número de seguidores da vitivicultura.
- **Principais beneficiários:** Pequenos e médios produtores rurais. Que a tendência é a versatilidade de produção nos sistemas agrícolas, buscar produzir mais de um tipo de cultura, e explorar os sistemas de produção.
- **Principais apoiadores e seguidores:** Denise Moreira, Universidade Estadual de Goiás - Unidade de Ipameri, Secretária Municipal de Agricultura de Ipameri.

6. VISÃO DE FUTURO

- **Legado:** Engajamento da Vitivicultura na região da Estrada de Ferro.
- Ter a expansão da vitivicultura
- Alcançar os resultados 2 e 3.
- A iniciativa, é mensurada pelo número de associados, apoiadores e seguidores. Consequentemente das ações realizadas.
- A partir da promoção da vitivicultura, o que não é conhecido e explorado na região, tornará conhecido. E a partir da promoção da vitivicultura, atrairá viticultores e vinicultores para à associação, e até mesmo, novos "produtores".

2. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS

1. Promoção da vitivicultura e dos vinhos da região da Estrada de Ferro em Goiás.
2. Fortalecimento da associação de vitivicultores da região da Estrada de Ferro em Goiás.
3. Apoio à associação de vitivicultores da região da Estrada de Ferro em Goiás.

5. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS ALCANÇADOS

- O resultado 1, foi alcançado no dia 29/11/2023. Mas é um processo contínuo que será trabalhado o tempo todo.
- A promoção da vitivicultura foi e está sendo através da realização de evento técnico e com o uso de mídias sociais.
- Aproximadamente 30 pessoas participaram do evento de ontem e agora sabem sobre viticultura e vitivicultura e o potencial que a região da Estrada de Ferro em Goiás, tem nessa região. A partir da promoção da vitivicultura, chegaremos a mais pessoas por meio de eventos e mídias sociais.

3. SOLUÇÃO ESCOLHIDA

- Criar uma associação forte e bem estruturada que represente os interesses dos vitivicultores, defenda seus direitos, e promova a viticultura e os vinhos da região.
- A associação pode fornecer aos vitivicultores uma série de benefícios, incluindo: acesso a informações e recursos compartilhado; melhores preços para insumos e equipamentos; maior poder de barganha com compradores, visibilidade e reconhecimento.
- Promoção de eventos, dia de campo e uso de mídias sociais, para promoção da vitivicultura.

4. INICIATIVA DE LIDERANÇA

- Iniciativa de união e fortalecimento dos vitivicultores da região da Estrada de Ferro em Goiás.
- A iniciativa tem o intuito de promover a vitivicultura na região da Estrada de Ferro em Goiás. E a união dos viticultores e vinicultores.
- **Econômico:** Falta de visibilidade da vitivicultura na região da Estrada de Ferro em Goiás.
- **Curto prazo:** Promoção da vitivicultura por meio de eventos, visitas em campo e mídias sociais.
- **Médio:** Criação da associação de vitivicultores da região da Estrada de Ferro em Goiás.
- **Longo prazo:** Fortalecimento da associação de vitivicultores na região da Estrada de Ferro em Goiás.