

1. DESAFIO

- Criar novos mecanismos para comunicar a qualidade dos ovos caipiras vendidos na Paraíba
- Falta de valor agregado dos ovos caipiras
- Preço injusto comparando os tipos de ovos
- Falta de comunicação para informar os produtos
- **Beneficiários:** Pequenos e médios produtores de ovos caipiras, onde precisam inovar as ideias para colocar o produto caipira no mercado.
- **Apoiadores:** Mercados da região e sindicato rural
- **Seguidores:** Produtores de aves de corte e consumidores locais

2. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS

- Aumentar o número de embalagens atrativas no mercado local
- Aumentar o número de materiais informativos divulgados sobre a produção
- Aumentar o número de produtores com iniciativa inovadora no mercado de ovos
- Aumentar a número de consumidores que prefiram o ovo caipira
- Aumentar o número de ovos vendidos na região

3. SOLUÇÃO ESCOLHIDA

- **Solução:** Marca coletiva com QR CODE;
- **Como será resolvido:** O QR CODE do logotipo irá validar a qualidade que o produto caipira oferece onde irá direcionar o consumidor ao Instagram do empreendimento do produtor onde mostrará a sua produção.
- **Diferencial:** QR CODE para validar a qualidade e aproximar o consumidor ao produtor

4. INICIATIVA DE LIDERANÇA

- **Iniciativa:** Elaboração do logotipo “Êta Ovo Bom!” com o QR CODE
- **Problema social:** Problema da falta de comunicação do produtor nas mídias, inovação de rótulo e valor agregado do produto na região.
- **Curto:** Inovação do rótulo de embalagem;
- **Médio:** Capacidade produtor de comunicar/informar sobre a produção nas mídias sociais;
- **Longo:** Aumento de vendas dos produtos

6. VISÃO DE FUTURO

- **Legado:** Implementação do logotipo para agregar valor aos produtos caipiras
- **Próximos passos:**
 - Aumentar o número de ovos vendidos na região
 - Aumentar o número de materiais informativos divulgados sobre a produção
 - Aumentar o número de acordos fechados entre os produtores locais
- **Como mensurar:** Através de vendas dos produtos e acompanhamento das mídias sociais informando a produto caipira.

5. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS ALCANÇADOS

- Aumentar o número de embalagens atrativas no mercado local
- **Como irá superar o desafio:** Mudança ou ajustes do rótulo, adequando ao padrão exigido pela legislação e expondo a sua produção nas mídias sociais do empreendimento e até mesmo nos mercados.