

1. DESAFIO

- **DEMONSTRAR A QUALIDADE DOS PRODUTOS AGROECOLÓGICOS EM PAULISTA-PE**
- **Desafios do Setor:** acesso a mercado
- **Mudança de pensar e agir:** Motivação para atuar de forma conjunta com outros agricultores.
- **Beneficiários:** Agricultores trabalham de maneira isolada, enfrentam desafios como falta de capacitação técnica, dificuldades na comercialização e baixa valorização de seus produtos pela comunidade local.
- **Apoiadores:** Prefeitura do Paulista, IPA e CEFOMP.
- **Seguidores:** Técnicos da empresa de consultoria agroecológica FloreSer, consumidores interessados em alimentos agroecológicos.

2. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS

- 1. Aumentar o número de agricultores que conhecem a prática do associativismo;
- 2. Aumentar o número de parcerias entre os agricultores e demais agentes do setor público e privado;
- 3. Aumentar a quantidade de dados relacionados ao mercado consumidor;
- 4. Aumentar o número de campanhas educacionais sobre os benefícios dos produtos agroecológicos para o meio ambiente e para a saúde dos consumidores;
- 5. Aumentar o número de pessoas que conhecem os produtos agroecológicos;
- 6. Aumentar o número de canais de venda.

3. SOLUÇÃO ESCOLHIDA

- **Solução:** ações colaborativas que visam facilitar a comercialização de produtos agroecológicos em Paulista-PE e conscientizar a população sobre suas escolhas alimentares.
- **Como Resolve o desafio:** fortalecendo os agricultores, proporcionando recursos para superar desafios presentes e futuros na agroecologia familiar.
- **Diferencial:** abordagem conjunta de ações e apoios dedicados a essa causa.

4. INICIATIVA DE LIDERANÇA

- **Iniciativa de liderança:**
 - Capacitação -> ação -> divulgação -> legado

6. VISÃO DE FUTURO

- **Legado:** União dos agricultores e mudanças duradouras na agricultura de Paulista. A intenção é dar continuidade na iniciativa através das lideranças que estão se formando dentro do grupo de agricultores.
- **Próximos passos:** ampliar canais de venda, oferecer mais capacitações, firmar parcerias e aumentar o número de agricultores inseridos na rede agroecológica.

5. RESULTADOS ESPERADOS PRIORIZADOS ALCANÇADOS

- Foram alcançados os resultados de 1 a 5 através das seguintes ações:
- Pesquisa de mercado;
- Curso de associativismo (SENAR);
- Criação do perfil no Instagram (Vitrine agroecológica);
- Criação da Rede Agroecológica;
- Estabelecimento da Feira agroecológica.

- **Problema socioeconômico:** Falta de capacitação, dificuldade de acesso a mercado.
- **Benefícios:**
 - Ganhos informacionais, visibilidade, fortalecimento do agricultor, acesso a recursos financeiros, resolução conjunta de problemas, desenvolvimento econômico.